

LA GUERRA DE LAS 'TELECOMOS'

Telefónica consolida su participación en China Netcom...

...mientras un fondo soberano libio puede diluir su presencia en Telecom

Gabriele Cagliani

MADRID. El día de ayer fue de diez en diez para Telefónica. Este número recorrió al menos tres veces el cuartel general de César Alierta, en la céntrica Gran Vía madrileña.

La primera vez fue por la mañana, cuando se difundió la noticia de que la multinacional española había comprado un 2,2 por ciento de China Netcom. Con esta operación, que se suma a la precedente participación del 77 por ciento, Telefónica controla ya casi un 10 por ciento de la *teleco* china.

La multinacional española entró en el capital de China Netcom en junio de 2005, tras comprar un 2,99 por ciento por 240 millones de euros. Posteriormente amplió su participación hasta el 4,99 por ciento, tras desembolsar 178 millones. A mediados del pasado mes de ene-

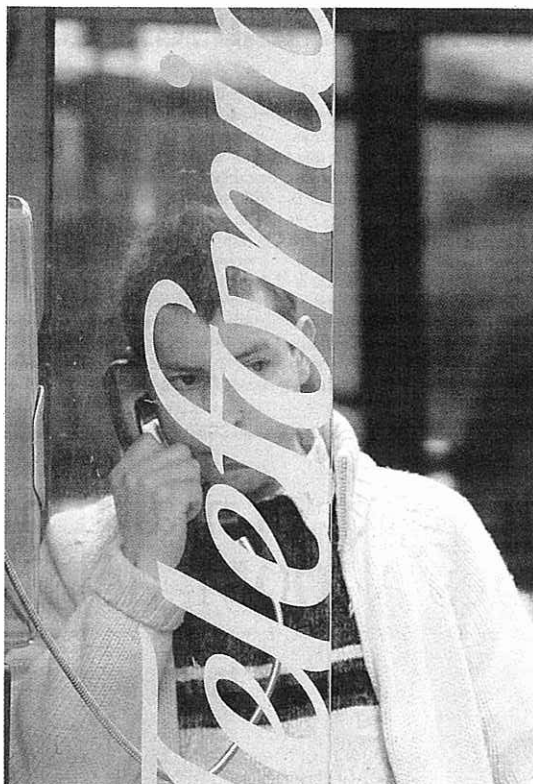
ro, alcanzó el 7,22 por ciento, al comprar un 2,22 por ciento adicional, por 309 millones de euros. Actualmente, la operadora española cuenta con dos representantes en el Consejo de Administración de China Netcom: su presidente, César Alierta, y José María Álvarez Pallete. En concreto, el máximo órgano gestor de la operadora china aprobó en diciembre de 2007 la entrada de Alierta en sustitución del anterior consejero Mauricio Sartorius.

Paso a paso

A principios de este mes, la multinacional alcanzó un acuerdo con Alliance Bernstein para comprar una participación adicional hasta el 5,74 por ciento del capital de la compañía china, que supondrá una inversión cercana a los 800 millones de euros, en una operación que se realizará en dos tramos.

En el primer tramo, se hará aproximadamente con un 2,71 por ciento del capital de China Netcom, por 368 millones de euros, mientras que en el segundo adquirirá un número de acciones de China Netcom emitidas tras la fusión con Netcom, representativas de hasta un 3,03 por ciento del capital de su participada, informa *Ep*.

Este segundo paso está sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones relativas a la fusión entre China Netcom y Unicom. En caso de que se adquieran todos los títulos, la inversión oscilará entre 392 y 434 millones de euros. De hecho, el importe podrá ser ajustado en función del precio de cotización medio de las acciones de Netcom



Una cabina de Telefónica. REUTERS

El objetivo de los italianos es diluir la participación de Telefónica en su principal compañía de telecomunicaciones

antes de la fusión con Unicom. A lo largo de misma jornada de ayer, volvió a circular otras dos veces el número diez.

Telecom y los libios

En ambos casos, este número iba parejo con una noticia proveniente de otro *campo de batalla*: la participación del 10 por ciento que Telefónica posee en Telecom Italia. Estas novedades, sin embargo, se encargaron de aguarle la *fiesta china* a Alierta.

Muy a pesar de los desmentidos de circunstancia, de hecho, ayer ganaron consistencia las noticias se-

gún las que el Libyan Investment Authority (LIA), el fondo soberano del Gobierno de Muammar Gaddafi, quiere comprar, con el apoyo de Roma, un 10 por ciento de Telecom Italia, por un importe que podría alcanzar los 4.000 millones de euros. Según *Il Sole 24 Ore*, además, esta operación cuenta con el apoyo de los máximos ejecutivos de Telecom y del financiero árabe Tarak Ben Ammar, consejero de Telecom y de Mediobanca, que es, a su vez, accionista de la *teleco* transalpina.

Oficialmente, el interés de Telecom es captar liquidez, sin embargo, se sospecha que el objetivo real sea diluir la participación de Telefónica. De hecho, el ingreso de los libios debería llevarse a cabo a través de una ampliación de capital exclusiva para ellos.

@ Más información
relacionada con este tema
en www.economista.es

Las clases particulares no están en crisis: Acadomia crece

El alto índice de fracaso escolar facilita el crecimiento de la empresa

MADRID. Acadomia, empresa líder europea en clases particulares a domicilio, ha iniciado el curso 2008-2009 con un crecimiento del 25 por ciento con respecto al año anterior. La compañía, que tiene presencia en 16 provincias españolas, ha cerrado el ejercicio con una facturación de casi 7 millones de euros, afianzándose como una empresa referencia de su sector.

Desde enero de 2008, Acadomia ha abierto cuatro agencias nuevas que, unidas a las 41 ya operativas, le ha permitido alcanzar la cifra de 45 franquicias, cumpliendo así los

45

FRANQUICIAS. Son las oficinas sobre las que podrá contar Acadomia tras las aperturas.

objetivos de expansión previstos para este año.

"Aunque en los últimos meses la situación es bastante desfavorable, nuestra idea de negocio sigue consolidándose como la mejor opción para aquellos inversores que buscan un negocio seguro —afirma Ignacio Crespo, director de expansión de Acadomia—.

Además, el alto índice de fracaso escolar genera una demanda añadida de nuestros servicios que hace del negocio y del sector un refugio seguro para inversores", continúa.

Las nuevas aperturas en la localidad madrileña de Rivas-Vaciamadrid y en Sevilla, incrementan la presencia de Acadomia en zonas de fuerte demanda del servicio de clases particulares a domicilio mientras que las aperturas de Guadalajara y Gerona son la continuación del plan de expansión iniciado en el ejercicio de 2006.

Telefónica en el parque

Cotización de la compañía, ayer.



Martinsa entregará un millar de viviendas en los próximos meses

La inmobiliaria negocia con los bancos para seguir con promociones más avanzadas

MADRID. Martinsa-Fadesa ha abierto negociaciones con las entidades bancarias que le aprobaron créditos como promotor, para que los liberen y poder así retomar las obras de distintas promociones que se vieron paralizadas tras la declara-

ción del concurso de acreedores de la inmobiliaria, informaron ayer a *EP* fuentes de la compañía.

Se trata de promociones en diversos grados de ejecución. Las que se encuentran en fases muy avanzadas son las prioritarias para la compañía que preside Fernando Martín.

Según las fuentes, consultadas las conversaciones con los bancos están resultando "muy positivas", con lo que Martinsa confía en poder alcanzar resultados "en breve".

La compañía asegura que desde

que se inició el procedimiento concursal trabaja, junto con los administradores concursales, en la recuperación de su actividad normal.

En la actualidad, y según sus datos, continúan con normalidad varias de sus promociones que, según asegura, no se vieron interrumpidas tras el anuncio del concurso. En este sentido, Martinsa-Fadesa asegura que varias de sus obras y promociones no registran retraso o efecto negativo alguno. Además, la promotora confía en que su número "irá incrementándose próxi-

mamente a medida que se cierren acuerdos con las entidades financieras de los créditos al promotor".

Estas promociones suman un millar de viviendas en diferentes estados de construcción, que se entregarán en los próximos meses y se añadirán a las 1.656 viviendas que Martinsa-Fadesa asegura haber entregado desde comienzos de año, 187 de ellas tras la solicitud del concurso el pasado 14 de julio.

Dentro de estas promociones, actualmente en marcha, se incluyen

varios proyectos de protección pública de Madrid y Valencia, una promoción en Ibiza, otra de viviendas de lujo del Paseo de la Castellana de Madrid y un centro comercial de León.

La inmobiliaria asegura que, no obstante, en todos los casos mantiene informados a sus clientes a los que además se compromete a comunicar cualquier avance o novedad que se produzca. En este sentido garantizó que los recursos que generan se dedicando a atender los compromisos con clientes.