

## **GRUPO GESTESA PRESENTA SU “PLAN ESPACIO ABIERTO”, UN NUEVO CONCEPTO DE PROMOCIÓN INMOBILIARIA**

- **Grupo Gestesa ofrece al mercado viviendas ampliables con la planta superior diáfana para terminarla en el futuro.**
- **El Plan Espacio Abierto comenzará a funcionar en el “Residencial Alameda” de Tórtola de Henares (Guadalajara) con unifamiliares desde 150.000 euros.**

Madrid, 18 de diciembre de 2.007.- **Grupo Gestesa**, promotora inmobiliaria y constructora especializada en el mercado residencial, ha anunciado hoy la puesta en marcha del Plan Espacio Abierto. Un nuevo concepto de promoción inmobiliaria basado en la idea de casas ampliables en función de las necesidades del cliente.

El Plan Espacio Abierto tendrá su primera aplicación en el Residencial Alameda de **Grupo Gestesa** en la localidad alcarreña de Tórtola de Henares, una urbanización enclavada en un entorno privilegiado a 17 km de Guadalajara.

**Grupo Gestesa** ofrece al mercado la posibilidad de adquirir chalets de 120 metros cuadrados divididos en dos plantas a partir de 150.000 euros. Se ponen a la venta en tres modalidades u opciones de compra diferentes.

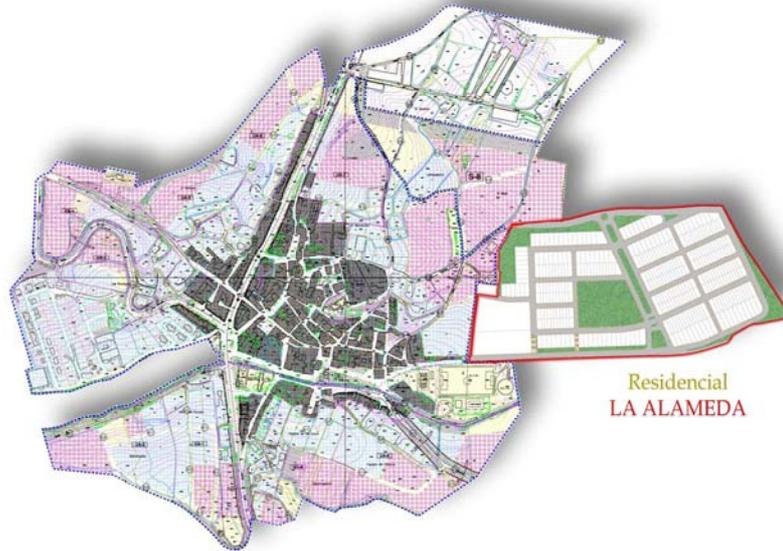
La planta baja de los chalets del Residencial Alameda es igual en las tres opciones y cuenta con dos dormitorios, salón, cocina, cuarto de baño y trastero de 10 m<sup>2</sup>. La planta superior puede entregarse en bruto con preinstalación de calefacción, telefonía, electricidad, saneamientos y agua caliente por el precio indicado con anterioridad. La segunda opción ofrece, por 15.000 euros más, el acabado de los suelos, paredes y ventanas, mientras que la tercera incorpora el tabicado de la planta distribuida en 3 dormitorios y 2 baños por 20.000 euros más.

**Rodolfo Nevado**, director comercial de **Grupo Gestesa**, *“el mercado demanda distintas fórmulas de promoción permanentemente. Por este motivo Gestesa pone en marcha su Plan Espacio Abierto para que cada cliente pueda tener la casa que desea en el momento que precise, para comprar hoy un chalet de dos habitaciones y ampliarlo a cuatro más adelante. Es una estrategia francamente interesante y revolucionaria en el mercado en la que confiamos plenamente”*

Esta iniciativa inmobiliaria es pionera en España y servirá para que muchos jóvenes puedan acceder a una vivienda de adquisición libre a precios de vivienda protegida.

### **Sobre Grupo Gestesa**

**Grupo Gestesa** es una de las principales compañías del mercado residencial nacional gracias a su prestigio y a sus más de trece años de experiencia en el sector. La calidad y gestión directa de todos los proyectos, desde la construcción, instalaciones auxiliares, promoción, comercialización y atención postventa, garantizan la satisfacción del cliente. **Grupo Gestesa** tiene su origen en Guadalajara en 1.994, donde ha concentrado históricamente su actividad en la zona del Corredor del Henares. Dispone de suelo también en las provincias de Málaga, Madrid, Tarragona y Alicante, además de en Europa del Este donde desarrolla actualmente proyectos inmobiliarios. [www.gestesa.com](http://www.gestesa.com)



Residencial  
LA ALAMEDA

***Para más información:***

**Ana López**  
Gerente de Marketing Corporativo  
Grupo Gestesa  
949 21 48 94  
[ana.lopez@com](mailto:ana.lopez@com)

**Pablo Ruiz de Velasco**  
Ariadne Comunicación  
91 557 03 24  
[pruiz@ariadne.es](mailto:pruiz@ariadne.es)